



Klimajournalister

Elevvejledning

Baggrund

Klimakaravanedagen er en begivenhed der fortjener at blive lagt mærke til. Derfor skal eleverne samle forskellige indtryk fra dagen sammen for at kunne lave en "Klimakaravanereportage". Reportagen skal handle om klimakaravanens besøg på jeres skole og hvor skolens aktuelle klimapåvirkning stammer fra.

Formålet med aktiviteten er bl.a. at opfange spændende pointer fra dagens forskellige aktiviteter så andre der ikke selv har deltaget i den pågældende aktivitet kan få et indtryk af hvad der er foregået. Målgruppen er altså elever der enten har deltaget i Klimakaravanedagen eller elever der bare besøger www.klimakaravanen.dk.

Læs meget gerne et eller flere opslag fra Debatmagasinet på www.klimakaravanen.dk. Det er også en god ide at se soundslides på www.klimakaravanen.dk da de i lyd og billede giver viden på en anden form end skriftlig og kan være til inspiration for produktet.

Dagens forløb

09.10 – 09.30	Præsentation af dagen og valg af grupper
09.30 – 10.15	Første research-runde
10.15 – 10.45	Redaktionsmøde
10.45 – 11.30	Anden research og 1. version af artikel samt præsentation for redaktionsgruppen
11.30 – 12.00	Endelig version laves – Deadline kl. 12.00!
12.00 – 13.00	Journalistisk og grafisk bearbejdning af artiklerne

Et prøvetryk laves og medbringes til afslutningsarrangementet.

Forslag til temaer for artiklerne

Tema: Hvor højt er skolens energiforbrug?

Temaet er at finde skolens el, varme og vandforbrug på www.skoleforbrug.dk. Her kan man sammenholde skolens energiforbrug med andre skoler i landet og i jeres kommune.

På siden findes spørgsmål og forslag til hvordan skolen kan spare på energien. Artiklen kan komme med forslag til hvor meget energi skolen kunne spare ved at gennemføre nogle af de forslag der identificeres på siden.

Man kan evt. opsøge pedellen og spørge om hvad skolen indtil videre har gjort for at spare på energien, og om der er sket væsentlige ændringer (f.eks. udbygning, flere/færre elever, aftenskole eller andet) som kan påvirke energiforbruget.

Overordnede områder der kan undersøges:

1. Klimapåvirkning fra skolens elforbrug
2. Klimapåvirkning fra skolens varmemeforbrug



klimakaravanen

Ide til skitse for artikel:

Skriv kort om energiforbruget og præsenter resultatet med grafisk oversigter. Det er tilladt at klippe grafer ud fra www.skoleforbrug.dk.

Karavaneaktivitetsoverblik

I denne artikel kan der laves en reportage fra Klimakaravanedagen på skolen. Der skal skaffes et overblik over hvilke aktiviteter der foregår rundt om på skolen. Man kan opsøge Klimaguiden eller skolens klimakaravaneansvarlige lærer for at se listen over hvilke aktiviteter der foregår på skolen og hvor. Artiklen skal bringe sjove, interessante, øjenåbnende pointer fra dagens aktiviteter som andre elever kunne have glæde af.

Tema: Transport

Denne gruppe skal undersøge elevernes transportvaner og deres viden om hvor meget CO₂ der slipper ud. Gruppen kan starte med at opsøge den gruppe der arbejder med transport og besøge bussens transportopstilling.

Temaer der kunne være med i artiklen:

Hvordan kommer eleverne fra hjem til skole?

Hvor langt har de?

Hvem bestemmer hvordan de kommer i skole?

Hvor meget CO₂ dannes der ved transport fra hjem til skole?

Kunne noget gøres på en anden måde?

Hvad skal der til for at få forældre og elever til at ændre vaner?

Er der noget politikerne kunne gøre?

Tema: CO₂-regnskab og gode klimaråd

På www.klimakaravanen.dk finder man et CO₂-regnskab. For at forstå emnet kan undersøgelserne bestå af en række forskellige CO₂-regnskab. Hvilke faktorer påvirker CO₂-udslippet meget og hvordan kan det undgås? Hvilke gode råd kan nedbringe familiernes CO₂-udslip? Som research kan man opsøge Energivejledergruppen (en af Klimakaravaneaktiviteterne) der arbejder mere intensivt med CO₂-regnskab og interviewe dem om deres resultater.

Meningsmåling

Artiklen kan f.eks. bringe dagens meningsmåling om holdninger til energiforbrug og CO₂-udslip. Der skal gennemføres en meningsmåling på et centralt sted på skolen baseret på korte interview med forbipasserende elever.

Ideer til spørgsmål:

- Er den globale opvarmning noget der bekymrer dig? Svarmuligheder: ja og nej
- Hvad gør du i din dagligdag for at undgå at bruge for meget energi?
Svarmuligheder: jeg cykler i stedet for at blive kørt, jeg slukker for lyset når jeg ikke er i et rum, jeg slukker for apparater jeg ikke bruger,
- Hvordan sparer din familie på energiforbruget? Svarmuligheder: kører ikke i bil med mindre det er nødvendigt, slukker for lyset når de ikke er i et lokale, køber altid elbesparende apparater når de køber nyt,



klimakaravanen

- Tror du at Danmark i fremtiden kan bruge alternativ energi som f.eks. vind-, sol, bio- og bølgeenergi som eneste energikilde? Svarmuligheder: ja og nej
- Find selv på flere spørgsmål – gerne med en lokal vinkel

For at meningsmålingen skal være gyldig skal min. 15 % af skolens elever deltage. Antallet af svar skal optælles og der skal udføres beregninger af hvor mange procent af eleverne der har svaret hvad. Dette kan evt. udføres på regneark.

Efter undersøgelsen er gennemført skal det besluttes hvilke svar der skal fremhæves og hvilke vinkler historien skal have. En overskrift kunne være: "X-skolens elever er nogle energifråsere". Historiens vinkel kunne være at eleverne svarer at de slet ikke sparer på energien derhjemme.

Den skæve vinkel

Denne gruppe skal være kreative og finde ud af hvordan man kunne se humoristisk på klimaforandringerne. Det kunne være, at da skolen ligger lavt og der grundet vandstandsstigninger sandsynligvis vil komme til at være vand tæt på den burde de investere i en bådudlejning.

Det kunne også være at da der vil komme klimaflygtningen vil det være fornuftigt at ændre læseplanerne så eleverne lærte flere fremmedsprog.

De kunne stille sig selv spørgsmål som: "hvad er klimaneutral mad?", "hvordan kan man transportere sig klimaneutralt?", "den fedeste CO₂-neutrale cykelferie", "forbyd fitnesscentre for bilister der kunne kombinere cykel og tog" eller hvad vinklen nu skal være.

Redaktionsgruppen

Det skal fra dagens start besluttes hvordan produktet skal se ud og hvilket omfang det skal have. Hvis det skal være en avis skal det også besluttes om den skal trykkes eller om det udelukkende skal præsenteres på internettet. Under alle omstændigheder skal produktet sendes til Klimakaravanen efter dagen, da det vil blive præsenteret på hjemmesiden.

Beslutningerne skal tages i fællesskab og det er vigtigt at redaktionsgruppen efterfølgende fastholder beslutningerne så der ikke spildes tid med at lave noget helt andet end det besluttede.

Fasthold at der skal være billeder og illustrationer, men husk at det ikke er tilladt at downloade og bringe andres illustrationer – f.eks. fra internettet – med mindre der specifikt er givet lov til dette.

Et bud på omfang kunne være 6-7 artikler + 1-2 billeder til hver.

Redaktionsgruppen står for

- Leder
- Skal der være noget sjovt i avisen?
- Skal skoleinspektøren have lov til at udtale sig?



klimakaravanen

Dagens forløb i overskrifter

Intro:

Valg af redaktionsgruppe:

Det er vigtigt at dem der vælges til redaktionsgruppen har passende evner til at formulere sig og stave samt at der er mindst en som kan sætte artiklerne op i tekstbehandlingsprogram og indsætte digitale billeder.

Valg af resten af grupperne:

Der skal deles grupper med 3-4 i hver.

Resten af grupperne skal deles efter interesse – evt. for de ovenstående temaer.

I skal læse forslagene til temaer i elevoplægget og vælge temaer ud fra de forslag der er.

Hvis nogle kommer med andre og bedre forslag kan de danne en gruppe som undersøger dette. Tiden til undersøgelserne er dog ganske kort og det er derfor ikke muligt at ikke starte med at undersøge et emne fra bunden.

Første research i grupper

I skal opsøge viden fra andre grupper og undersøge noget selv.

Gruppen skal tage stilling til hvilke historier der skal bringes og sørge for at det endelige blad udkommer. De skal tage stilling til hvilke billeder og andre illustrationer der skal med i artiklen – der SKAL være illustrationer med – ellers er det kedeligt for de andre at læse.

Første redaktionsmøde

Alle grupperne mødes nu og præsenterer på et par minutter de væsentligste pointer som de har tænkt sig at bringe i deres artikel. Fokus er at undgå overlap.

Redaktionsgruppen noterer og kommenterer – men kun meget kort.

Anden researchrunde og 1. gennemskrivning

Grupperne er nu klar over hvad der skal arbejdes videre med, og der fordeles roller, så 2 elever arbejder med 1. udkast til tekst og resten løser de resterende opgaver.

Der er nu pres på da deadline for artiklerne nærmer sig. I skal opsøge redaktionsgruppen for at præsentere dem for resultatet og få kommentarer til jeres artikler.

Endelig version – deadline kl. 12!

Grupperne skriver nu deres artikel færdig og afleverer senest kl. 12 deres endelige artikel med billeder til redaktionsgruppen.

Journalistisk og grafisk bearbejdning

Redaktionsgruppen skal i denne endelige fase have mulighed for at kontakte alle grupperne, så hvis der skal spises frokost skal det ske i klassen. Redaktionsgruppen har ret til at ændre i teksten hvis de mener noget skal formuleres anderledes, og de kan stille spørgsmål hvis de ikke forstår hvad der menes, for at sikre at læserne kan forstå hvad der menes.

Hvis produktet skal trykkes i mere end 1 eks. skal dette planlægges og der skal tages stilling til hvor penge til dette skal komme fra – med mindre det er aftalt på forhånd at det godt må trykkes.



klimakaravanen

Alternative produktformer

I kan også vælge at lave en anden type produkt end avisen.

Hvis I kan lave PowerPoint – præsentationer er det også en mulighed, og hvis I kan lave film kan I arbejde med dette medie. Elever der ikke lige er i stand til at lave en video vil godt kunne arbejde med at lave en PowerPoint præsentation hvor de indtaler noget speak.

Det kunne også være små videoindslag (fra prof. udstyr eller mobiltelefon – det er lige godt) eller radioindslag, eller kombinationer af ovenstående. Af hensyn til afviklingen må eventuelle video-indslag ikke være længere end 4 minutter.

Det er dog vigtigt at I ikke arbejder med en ny form denne dag, da arbejdet ellers vil gå op i form i stedet for indhold. Derudover er det ofte meget tidskrævende og svært at nå indenfor rammen.

Indsendelse af det endelige produkt

Produktet SKAL indsendes ved aflevering da den vil blive tilgængelig på www.klimakaravanen.dk.

I kan sende materialet som ppt-format, word-format, jpg-/png-format (fuld kvalitet, høj opløsning) og eventuelle videoptagelser i fuld opløsning, så konverterer vi det til det format vi skal bruge.

Jeres indslag til klimakaravanen.dk sender I senest 2 dage efter arrangementet på cd/dvd til:

Deluca Film A/S
Bjørnholms Alle 4
8260 Viby J
Att.: Michael Locht

Eller på mail til michael@deluca-film.dk

Husk at skrive en kontaktperson og telefonnummer på, så vi kan få fat i jer, hvis der måtte være spørgsmål vedr. materialet.

Mærk "forsendelsen": Klimajournalister/<skolens navn>

God fornøjelse. Vi glæder os til at læse mere om klimakaravanens besøg på jeres skole, og hvis I har mod på mere efter denne øvelse kan I læse om hvordan I/du kan fortsætte jeres/dit virke som klimajournalist på www.klimakaravanen.dk